



ITS ALTA FORMAZIONE

Nuove Tecnologie per il Made in Italy Servizi alle Imprese

Informazioni Fondazione	Nome Fondazione	Istituto Tecnico Superiore per Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel Comparto Servizi alle Imprese
	Indirizzo Sede	Viterbo. Via Ascenzi, 1
	Cap	01100
	Telefono	0761092241 / 0761321874
	Numero fax	0761 270996
	e-mail:	its.servizialeimpres@gmail.com
	Web:	

Presidente Fondazione	Nome e Cognome	Maria Pia Bucchioni
	Telefono	0761092241 / 0761321874
	Numero Fax	0761 270996
	e-mail	its.servizialeimpres@gmail.com

Istituto Scolastico Ente di Riferimento	Nome Ente	I.T.A.S. Paritario J.J. Rousseau SO.GE.IS S.r.l.
	Indirizzo	Viterbo. Via Arturo Bianchini, 15
	Cap	01100
	Telefono	
	Numero fax	0761 270996
	e-mail:	http://www.istitutorousseau.net

Partenariato Fondazione	Istituzione/Azienda:	Comune di Viterbo
	Sito Web:	http://www.comune.viterbo.it
	Istituzione/Azienda:	ESEV Ente Scuola per l'industria edilizia ed affini della Provincia di Viterbo
	Sito Web:	http://www.scuolaedileviterbo.it/
	Istituzione/Azienda:	Centro studi G. Mameli
	Sito Web:	http://www.csmameli.com/
	Istituzione/Azienda:	Gruppo Nexus S.r.l.
	Sito Web:	http://www.xtechspa.it/nexus-srl.html
	Istituzione/Azienda:	X-Tech S.p.a.
	Sito Web:	http://www.xtechspa.it/
	Istituzione/Azienda:	Eta Beta S.r.l.
	Sito Web:	
	Istituzione/Azienda:	Cirder – Univeristà della Tuscia
	Sito Web:	http://www3.unitus.it/
Istituzione/Azienda:	Cintesi – Università della Tuscia	
Sito Web:	http://www3.unitus.it/	

Area tecnologica di riferimento	Nuove Tecnologie per il Made in Italy
--	---------------------------------------

Ambiti di articolazione Aree	Servizi Alle Imprese
-------------------------------------	----------------------

Figure professionali	Competenza in uscita dal percorso
Tecnico superiore per il marketing, l'internazionalizzazione e la gestione delle imprese	<p><u>Breve descrizione:</u></p> <p>Il Tecnico superiore promuove prodotti e servizi del made in Italy dei quali conosce il processo di produzione e le specifiche caratteristiche tecniche. Cura la pianificazione strategica con particolare riguardo al posizionamento sui mercati internazionali.</p> <p>Predisporre il piano marketing e di comunicazione sul prodotto/servizio studiandone la collocazione attraverso l'analisi di settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi media digitali. Supporta la gestione di impresa collaborando alla partecipazione a gare e bandi nazionali e internazionali.</p> <p>Predisporre, gestisce e controlla il piano delle vendite di prodotti/servizi, monitorando la soddisfazione della clientela.</p>
Competenze tecnico professionali dell'ambito di specializzazione	<p><u>Breve descrizione:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Effettuare l'analisi strategica dell'organizzazione e del mercato di un'azienda • Contribuire all'organizzazione e al piano di sviluppo dell'impresa • Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio, con particolare attenzione ai mercati internazionali • Predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive • Collaborare alla gestione del cliente e alla sua fidelizzazione: conoscere le Tecniche di customer satisfaction (conoscenza di sistemi di Business Intelligent e CRM) • Utilizzare tecnologie avanzate per ottimizzare il rapporto costi/benefici e garantire la trasparenza • Conoscere e applicare le norme che regolano i rapporti con la Pubblica Amministrazione • Conoscere le procedure di reperimento e gestione di finanziamenti provenienti da Fondi Pubblici e Privati • Ricercare e utilizzare applicativi web orientati al marketing

Progetto didattico - formativo	Breve descrizione:
	<p>1800/2000 ore in 4 semestri (gli ITS possono istituire in alternativa percorsi di 6 semestri in convenzione con l'Università)</p> <p>Materiali di studio forniti online, esaminati e discussi in gruppo Didattica laboratoriale Condivisione e analisi di esperienze significative Laboratori linguistici Laboratori tecnologici Simulazione di situazioni problematiche e ricerca di soluzioni Tirocini/stage in azienda per oltre il 30% del monte ore complessivo, anche all'estero, con il supporto e l'accompagnamento di tutor specificatamente formati</p>

Titolo di studio in esito al percorso	<u>Diploma di:</u> Tecnico Superiore
--	--------------------------------------

Per ulteriori informazioni contattare	<u>Referenti:</u>
	Nome Cinzia
	Cognome Pasquali
	Nome Cristina
	Cognome Bruziches
	Telefono 0761092241 / 0761321874
	e-mail its.servizialeimprese@gmail.com