



**Corso di formazione per Docenti Referenti per l'Orientamento  
sull'uso di AlmaDiploma e AlmaOrientati**

**Istituto Tecnico per il Turismo CRISTOFORO COLOMBO  
Roma, 7-8 Novembre 2012  
9.30 – 16.30**

**PROGRAMMA DEL CORSO**

*Accoglienza*

**PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**

Introduzione generale al nuovo Sistema AlmaDiploma-AlmaOrientati e relativi servizi

***Contenuti della sessione di formazione***

- Presentazione delle azioni del progetto e della scansione temporale delle azioni
- Condivisione della definizione di "orientamento", presentazione e compilazione assistita degli strumenti AlmaOrientati e AlmaDiploma - connessioni con l'attività didattica curricolare
- Come si legge il Profilo Orientativo individuale che scaturisce dalla compilazione di AlmaOrientati
- Il questionario di feedback ovvero il parere degli studenti sul Profilo Orientativo individuale
- Come interpretare e utilizzare il Profilo Orientativo d'Istituto

**PAUSA PRANZO**

- Il sito AlmaDiploma: area riservata agli Istituti e materiale a disposizione
- Gli impegni della scuola per il raggiungimento degli obiettivi del progetto AlmaDiploma AlmaOrientati
- Questionario di gradimento del corso

*Chiusura dei lavori*



Convinti fino in fondo di quanto la Scuola debba essere protagonista nell'aiutare gli studenti a fare la scelta giusta dopo il conseguimento del diploma, a partire dall'anno scolastico 2009/2010 abbiamo ritenuto essenziale offrire agli insegnanti delle scuole associate ad Almadiploma la partecipazione a un **Corso di formazione e orientamento sull'utilizzo combinato di AlmaDiploma e AlmaOrientati**. Dall'ottobre 2009 a tutt'oggi oltre 500 Docenti Referenti per l'Orientamento tra corsi residenziali (Bologna) e corsi territoriali (Puglia, Calabria, Lombardia, Emilia Romagna, Liguria) sono stati formati e dopo la formazione hanno realizzato il progetto.

### **Gli strumenti**

La documentazione raccolta dal progetto **AlmaDiploma** offre strumenti per agevolare l'orientamento alla scelta dopo il diploma, valutare l'efficacia interna del percorso di istruzione tramite la realizzazione del Profilo annuale dei diplomati, facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro attraverso la banca dati dei diplomati consultabile on-line dalle aziende, e valutare l'efficacia esterna, tramite l'indagine sugli sbocchi occupazionali e/o formativi dopo il diploma. Il percorso **AlmaOrientati** è stato progettato da un team di esperti (psicologi, statistici e sociologi). E' stato messo a disposizione dei giovani per aiutarli a fare la scelta giusta in un momento delicato della loro vita, e si articola in quattro sezioni: "Individua i tuoi punti di forza", "Conosci il sistema universitario e il mercato del lavoro?", "Cerca il tuo corso di laurea" e "Che cosa vuoi fare da grande?". Alla fine del percorso il giovane riceve il proprio profilo e, se vuole approfondire la questione, viene indirizzato all'ufficio orientamento dell'università a cui intende iscriversi.

### **Il progetto**

L'utilizzo combinato dei due strumenti ha l'intento di fornire un valido supporto all'azione di orientamento degli studenti delle scuole superiori. Il progetto si caratterizza per le seguenti peculiarità:

- approccio degli studenti ai temi della formazione universitaria e del mondo del lavoro attraverso una visione a tutto tondo degli scenari concreti che li aspettano nel prossimo futuro, introducendo elementi di conoscenza supportati dalla documentazione di AlmaLaurea e AlmaDiploma;
- gestione in chiave didattico-orientativa della fase di compilazione degli strumenti, avendo questi molti agganci con l'offerta formativa delle quinte classi;
- restituzione di un profilo mirato alla singola scuola (caratteristiche, peculiarità, punti di forza dei suoi studenti);
- attività di orientamento non generica, bensì indirizzata a gruppi di studenti con caratteristiche simili e restituzione di un profilo individualizzato (per attitudini, interessi, punti di forza, caratteristiche del proprio metodo di studio, ecc...).

Ragazzi e insegnanti potranno così cogliere appieno come effettuare la scelta giusta, e quali altre attività possano rafforzare l'azione di orientamento.

### **Chi sono coloro che si avvantaggiano delle attività di orientamento? I portatori di interesse (Stakeholders)**

I portatori di interessi sono coloro che hanno un vantaggio o più vantaggi nell'attivazione e organizzazione di attività di orientamento, siano esse finalizzate all'inserimento lavorativo una volta conclusa la scuola superiore, siano esse finalizzate alla formazione universitaria e quindi con uno spostamento in avanti nel tempo dell'approccio al mondo del lavoro.

<b>PORTATORI DI INTERESSE</b>	<b>OBIETTIVI DEL PORTATORE DI INTERESSI</b>
<i>Gli Studenti degli ultimi anni della Scuola Superiore</i>	Essere guidati e sostenuti in modo adeguato nella scelta del percorso formativo e/o lavorativo più idoneo al proprio progetto di vita
<i>Gli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore</i>	Svolgere un adeguato compito di orientamento in uscita - in collaborazione con le Università, le Associazioni di categoria, gli Enti territoriali - attraverso la più approfondita conoscenza dei profili dei propri studenti, dei loro punti di forza, delle aspirazioni personali, delle competenze, le capacità, degli interessi formativi e/o professionali.
<i>Gli Uffici Scolastici</i>	Coordinare, sostenere e facilitare i compiti di orientamento in uscita degli Istituti Superiori.
<i>Le Università</i>	Svolgere un adeguato compito di orientamento in entrata - in collaborazione con le Scuole, gli Istituti scolastici provinciali, gli Enti territoriali - sulla base della domanda di orientamento specifica della propria utenza in relazione alla propria offerta formativa e adeguando di conseguenza l'offerta di attività di servizio alle future matricole.
<i>Le Aziende</i>	Ricevere stimoli e suggerimenti concreti nell'implementazione di percorsi di orientamento al lavoro, stages, tirocini, da svolgere all'interno dell'azienda, per un inserimento lavorativo soddisfacente per datore di lavoro e potenziale lavoratore.
<i>Gli Enti territoriali (Provincia - Centri per l'Impiego, Comuni - Informagiovani, Comunità Montana)</i>	Acquisire conoscenze e competenze al fine di migliorare i servizi di sportello, coerentemente e di concerto con quanto viene erogato dagli uffici orientamento degli atenei e/o degli uffici scolastici.